



**SÉMINAIRE
DE SHERBROOKE**
COLLÉGIAL | PRIVÉ

Plan institutionnel de réussite (PIR)

2020-2025

Adopté par la Commission des études le 9 juin 2020

Adopté par le Conseil d'administration le 15 juin 2020



SÉMINAIRE DE SHERBROOKE

195, rue Marquette, Sherbrooke (Québec) J1H 1L6 - Tél.: 819 563-2050 Téléc.: 819 562-8261
courrier@seminaire-sherbrooke.qc.ca www.seminaire-sherbrooke.qc.ca



Table des matières

Contexte d'élaboration	1
Constats et statistiques	5
Clientèle: portrait général.....	5
Clientèle: portrait scolaire.....	6
Réussite des cours de première session et réinscription.....	8
Démarche d'élaboration du PIR	15
Plan d'action	16
Conclusion	17
Annexe 1: Suivi du plan d'action du PIR (tableaux des mesures des cibles) 2016-2020	18



1) Contexte d'élaboration

Fondé en 1875, le Séminaire de Sherbrooke offre des programmes de niveau secondaire, collégial et de la formation continue. La formation classique disparaît en 1967-1968 et à compter de 1969, le Collégial relève dorénavant du ministère de l'Éducation en offrant des programmes préuniversitaires. Dès 1976, il accueille officiellement une clientèle mixte et les programmes techniques font leur apparition en 1992. Le Collégial du Séminaire de Sherbrooke est donc en action depuis 51 ans. Caractérisé par son milieu à dimension humaine, le Collégial du Séminaire de Sherbrooke accueille depuis les trois dernières années une moyenne de 302 étudiants, dont 283 en formation régulière et 19 en formation continue. Entre 2016 et 2020, le Collégial offrait trois programmes préuniversitaires (Sciences humaines, Sciences de la nature, Arts et lettres) et quatre programmes techniques (Techniques juridiques, Commercialisation de la mode, Techniques de gestion hôtelière et Technologie de l'architecture). Pour la mise en œuvre de notre nouveau PIR (2020-2025) un nombre insuffisant de demandes d'admission empêche l'entrée de nouvelles cohortes dans les programmes d'Arts, lettres et communication, profil théâtre et dans celui de Techniques de gestion hôtelière.

Le Collégial du Séminaire occupera, pour la rentrée 2020, un nouvel édifice sur la rue Belvédère. Profitant de ce moment de changement, le collège offrira de nouveaux profils d'études correspondant aux besoins et intérêts des étudiants. En plus du profil *Administration* déjà offert, mais totalement révisé (ancienne appellation Affaires +) deux nouveaux profils du programme de Sciences humaines sont lancés : le profil *Droit et criminologie* et le profil *Psychologie*. Enfin, les membres du comité de coordination rédigent actuellement des demandes de permis pour de nouveaux programmes techniques et de nouvelles attestations d'études collégiales.

En 2020, le Séminaire de Sherbrooke a procédé à l'analyse de son plan institutionnel de réussite (PIR) 2016-2020. Ce dernier comprenait quatre objectifs. Le premier concernait l'efficacité du Centre d'aide à la réussite, le deuxième ciblait l'amélioration de la qualité de la langue d'enseignement, le troisième touchait le soutien aux étudiants en difficulté d'apprentissage et le quatrième visait l'augmentation de la motivation des étudiants par des approches pédagogiques novatrices et axées sur les technologies. Le bilan de ces objectifs se trouve à l'Annexe 1.



Conclusions du plan 2016-2020

L'efficacité du Centre d'aide à la réussite

Les réponses des sondages de satisfaction administrés aux utilisateurs du Centre d'aide à la réussite démontrent un taux de satisfaction élevé (94 %) quant à l'impact de l'aide apportée sur la réussite. Voici quelques commentaires tirés du sondage de satisfaction administré à l'hiver 2019.

- *L'intervenant était très gentil et amical et il a su nous aider, mes coéquipiers et moi, à bien comprendre la tâche pour laquelle nous avons eu beaucoup de difficulté.*
- *L'intervenant est très compétent, dynamique et il explique bien.*

Toutefois, nous constatons que notre offre ne répond pas à tous les besoins exprimés par les étudiants. Certains étudiants mentionnent ne pas être en mesure d'obtenir l'aide souhaitée.

Cet objectif se retrouvera donc dans notre nouveau PIR 2020-2025 sous l'orientation *Dépister et encadrer les étudiants en difficulté- Réorganiser le Centre d'aide à la réussite.*

L'amélioration de la qualité de la langue d'enseignement

La formation aux étudiants sur l'utilisation du logiciel Antidote est maintenant une pratique courante en première session.

La mesure favorisant la création de plus petits groupes pour le cours de français 101 n'a pas été concluante. Il faut toutefois noter que d'autres variables ont influé sur les résultats. Par exemple, pour des raisons d'organisation scolaire, nous n'avons pu former des groupes bien équilibrés en ce qui concerne la facilité d'apprentissage des étudiants, ce qui a eu pour effet de concentrer en un ou deux groupes les étudiants plus forts (étudiants de Sciences de la nature par exemple). Un groupe de 30 étudiants « plus forts » peut très bien mieux réussir qu'un groupe de 23 où sont regroupés des étudiants ayant de plus grandes difficultés d'apprentissage. Le tableau 1 démontre que les taux de réussite ne correspondent pas à la taille des groupes. Dans ce contexte, cette mesure n'est pas reportée dans notre nouveau plan



PLAN INSTITUTIONNEL DE RÉUSSITE

Tableau 1. Taux de réussite en 601-101 selon la taille du groupe

601-101-MQ	A-2019		A-2018		A-2017	
	Nombre étudiants inscrits	Taux de réussite	Nombre étudiants inscrits	Taux de réussite	Nombre étudiants inscrits	Taux de réussite
Groupe 1	31	70,97%	20	75,00%	21	85,71%
Groupe 2	25	88,00%	25	80,00%	25	88,00%
Groupe 3	23	95,65%	26	53,85%	25	92,00%
Groupe 4	30	96,67%	30	93,33%	27	92,59%

De plus, le taux de réussite de nos étudiants à l'Épreuve uniforme de français est en moyenne supérieur au taux de réussite des étudiants de l'ensemble du réseau (public et privé). En ce qui concerne l'augmentation du taux de fréquentation du Centre d'aide à la réussite des étudiants en difficulté en français, cet objectif incontournable est repris sous l'objectif 1 du PIR 2020-2025.

Tableau 2. Taux de réussite épreuve uniforme de langue

	Nombre étudiants inscrits au Séminaire	% réussite EUL Séminaire	% réussite EUL Réseau public	% réussite EUL Réseau privé	Écart de réussite réseau privé vs Séminaire
A-2016	7	71,00%	85,40%	83,80%	-12,80%
H-2017	58	94,00%	81,00%	83,30%	10,70%
É-2017	5	100,00%	74,40%	59,20%	-
A-2017	53	91,00%	87,70%	84,70%	6,30%
H-2018*	12	75,00%	83,00%	84,50%	-9,50%
É-2018	2	100,00%	75,20%	60,40%	-
A-2018	64	88,00%	-	-	-
H-2019*	18	56,00%	-	-	-
É-2019	1	100,00%	-	-	-
A-2019	77	s. o.	-	-	-
Moyenne pondérée		86,11%	81,12%	75,98%	-1,33%

Le soutien aux étudiants en difficulté d'apprentissage

L'analyse de nos statistiques de réussite nous permet d'affirmer que le taux d'échec de nos étudiants demeure élevé. Les données du tableau 3 le démontrent. Cet objectif demeure à notre avis une priorité et c'est la raison pour laquelle nous le poursuivrons dans notre PIR 2020-2025 sous les deux orientations Dépister et encadrer les étudiants en difficulté et Adapter nos approches pédagogiques aux réalités des nouveaux étudiants.



PLAN INSTITUTIONNEL DE RÉUSSITE

Tableau 3. Total des étudiants en échec tous les programmes SPE 1

	Nombre d'échecs	Nombre d'étudiants	Taux d'échec
A-2015	22	104	21,15%
A-2016	31	108	28,70%
A-2017	32	132	24,24%
A-2018	44	152	28,95%
A-2019	27	146	18,49%
% global moyen des échecs			24,3%

L'augmentation de la motivation des étudiants par des approches pédagogiques novatrices et axées sur les technologies

À travers les évaluations d'enseignement, à travers les sondages dans le but d'évaluer un programme particulier, nous recueillons un bon nombre d'indicateurs qualitatifs concernant cet objectif. Toutefois, il nous est impossible de démontrer la corrélation entre la motivation et le développement d'approches pédagogiques novatrices et axées sur les technologies. De plus, l'innovation technopédagogique fait maintenant partie intégrante de nos pratiques professionnelles. Pour ces raisons, nous ne reconduisons pas cet objectif dans le PIR 2020-2025.

Lors de la visite d'audit reliée à l'autoévaluation du système d'Assurance qualité par la CEEC à l'hiver 2019, il est apparu que le suivi du plan d'action servait au suivi des moyens mis en oeuvre concernant chacun des objectifs du plan de réussite, plutôt qu'au suivi des résultats obtenus en fonction de résultats attendus. Pour cette raison, nous nous sommes assurés que l'application des différents mécanismes soit structurée de façon à permettre de suivre la progression vers l'atteinte des objectifs, de déceler les points forts et d'effectuer une prise en charge des améliorations à apporter.

Ce document présente donc le nouveau Plan institutionnel de réussite qui se déclinera dorénavant sous la forme d'un plan d'action quinquennal 2020-2025. Dans sa dimension opérationnelle, il indiquera les orientations du plan, ses objectifs, les actions retenues, les responsables impliqués dans la mise en oeuvre, les différents échéanciers et les indicateurs.

Le PIR s'appuie sur le projet éducatif du Séminaire, notamment sur les trois valeurs fondamentales qui s'éclairent les unes et les autres:

- L'ouverture à l'autre, au monde, à la diversité et à la nouveauté;
- La conscience de soi, de son potentiel et de sa place dans la société;
- La cohérence dans ses actions et dans ses réflexions.



PLAN INSTITUTIONNEL DE RÉUSSITE

Le PIR s'inscrit également dans la lignée du profil stratégique et du concept d'affaires du Séminaire de Sherbrooke:

La stratégie du Séminaire de Sherbrooke est de développer, d'offrir et de renouveler une vaste gamme de programmes d'enseignement à valeur ajoutée dans un environnement qui favorise le plein épanouissement des filles et des garçons (...)

Notre institution sera leader en éducation en proposant des programmes d'enseignement et de services éducatifs innovateurs favorisant une expérience client d'excellence et de réussite. Nous recruterons les meilleurs talents et favoriserons une culture d'entraide et de partage afin d'accroître le savoir-faire de notre équipe (...)

2) Constats et statistiques

Comparer sa performance à l'ensemble du réseau public et privé est sans aucun doute une bonne façon d'apprécier sa propre performance. Toutefois, il faut contextualiser ces résultats et les nuancer. Le portrait de la situation actuelle des étudiants a déterminé les orientations de ce nouveau plan institutionnel de réussite.

2.1) Clientèle: portrait général

La population étudiante a connu une légère croissance au cours des dernières années.

Tableau 4. Nombre d'inscriptions en 1^{re} session

	Masculin	Féminin	Total
A-2019	64	81	145
A-2018	53	99	152
A-2017	49	80	129
A-2016	41	67	108
A-2015	40	70	110

Nous notons un changement dans la clientèle étudiante du collège. Après 2015, le nombre d'inscriptions d'étudiants ayant déjà débuté des études collégiales augmente à des degrés variables selon les années et les programmes, mais de façon globalement importante. Les programmes Techniques juridiques et Technologie de l'architecture sont particulièrement concernés.



PLAN INSTITUTIONNEL DE RÉUSSITE

Tableau 5. Étudiants en provenance du réseau collégial par programme

	A-2019	A-2018	A-2017	A-2016	A-2015
080.04	0	0	0	1	0
200.B0	3	3	1	2	0
221.A0	10	14	8	14	4
310.C0	13	21	15	20	3
400.A0	3	1	2	0	0
500.A1	s. o.	1	4	0	1
571.C0	4	9	5	6	1
Total	33	49	35	43	9

Le Collège accueille des étudiants dont la langue d'origine n'est pas le français et des démarches institutionnelles sont entreprises pour effectuer davantage de recrutement international en Asie et en Europe. À cet effet, le PIR 2020-2025 prévoit un objectif dédié à cette clientèle.

2.2) Clientèle: portrait scolaire

Les moyennes au secondaire de nos étudiants sont similaires aux moyennes des étudiants du réseau public et privé. C'est donc dire que nous avons une clientèle hétérogène.

Tableau 7. Comparatif des moyennes au secondaire

	2017			2016			2015		
	Séminaire	Réseau public	Réseau privé	Séminaire	Réseau public	Réseau privé	Séminaire	Réseau public	Réseau privé
081.06	64,32%	69,60%	66,30%	s. o.	68,70%	67,10%	74,66%	68,70%	66,60%
200.B0	83,96%	83,90%	84,20%	85,09%	83,30%	84,30%	83,13%	82,90%	84,90%
221.A0	77,30%	76,40%	77,30%	74,90%	76,00%	74,90%	71,90%	74,50%	71,90%
310.C0	73,31%	75,00%	71,80%	71,09%	74,20%	69,80%	73,12%	72,50%	69,20%
300.A0	76,55%	75,20%	77,20%	77,79%	74,40%	76,20%	s. o.	74,20%	76,10%
500.A1	80,12%	75,90%	77,00%	s. o.	75,00%	76,60%	73,40%	75,00%	76,40%
571.C0	69,55%	71,40%	72,20%	67,47%	69,80%	69,70%	71,60%	69,60%	71,40%

De façon générale, le taux moyen d'obtention du diplôme d'études collégiales (tous les programmes confondus) en durée prévue est supérieur par rapport à celui du réseau public et aussi supérieur à celui du réseau privé.



PLAN INSTITUTIONNEL DE RÉUSSITE

Tableau 8. Taux d'obtention du diplôme versus le réseau

	H-2015			H-2014			H-2013		
	Séminaire	Réseau public	Réseau privé	Séminaire	Réseau public	Réseau privé	Séminaire	Réseau public	Réseau privé
200.B0	66,67%	42,50%	65,10%	71,43%	42,50%	67,90%	63,64%	43,70%	69,00%
221.A0	51,85%	-	-	66,70%	27,70%	66,70%	62,50%	31,40%	62,50%
310.C0	30,56%	-	-	58,06%	33,90%	44,10%	46,15%	33,70%	42,60%
400.A0	s. o.	28,20%	51,10%	62,50%	28,10%	53,10%	s. o.	28,90%	53,00%
500.A1	70,00%	33,70%	39,40%	47,06%	33,80%	43,60%	23,53%	33,50%	45,40%
571.C0	45,45%	-	-	32,00%	22,10%	44,80%	40,00%	17,80%	37,00%

Les statistiques du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur ne nous permettent pas de nous comparer à partir de l'hiver 2016. Nous vous présentons tout de même nos taux de diplomation dans les temps prévus depuis l'hiver 2016. Il serait intéressant de pouvoir comparer si la tendance à la baisse remarquée entre 2016 et 2019 au Séminaire s'inscrit dans une tendance générale du réseau

Tableau 9. Taux de diplomation

		H-2019	H-2018	H-2017	H-2016
200.B0	Sciences de la nature	63,64%	54,17%	65,52%	84,00%
221.A0	Technologie de l'architecture	34,78%	44,83%	53,57%	62,07%
310.C0	Techniques juridiques	47,06%	59,26%	48,28%	51,35%
400.A0	Affaires +	31,25%	56,25%	s. o.	53,33%
500.A1	Arts, lettres et communication	90,00%	s. o.	0,00%	44,44%
571.C0	Commercialisation de la mode	20,00%	38,46%	33,33%	50,00%

Le Collège accueille toujours autant d'étudiants en situation de handicap, soit une moyenne de 17%. C'est pourquoi nous maintenons une mesure relative à ces étudiants dans notre PIR 2020-2025 (orientation 1, objectif 1.1).

Tableau 10. Services adaptés au Séminaire

	Nombre étudiants inscrits au Séminaire	Nombre étudiants à besoins particuliers	% étudiants à besoins particuliers
A-2016	239	34	14,23%
H-2017	216	33	15,28%
A-2017	268	52	19,40%
H-2018	252	47	18,65%
A-2018	297	55	18,52%
H-2019	279	61	21,86%
A-2019	311	45	14,47%
H-2020	295	42	14,24%
Moyenne sur 8 sessions 17,08%			



PLAN INSTITUTIONNEL DE RÉUSSITE

2.3) Réussite des cours de première session et réinscription

Le taux moyen global de réussite des cours de première session a diminué en 2018 et 2019 par rapport à celui en 2016 et 2017. C'est pourquoi nous avons ciblé de travailler la pédagogie de première session dans notre PIR 2020-2025. Aussi, nous allons adapter nos processus d'accueil pour une meilleure intégration des nouveaux étudiants afin de maximiser les chances de réussite à la première session.

Considérant que les taux de réussite à la première session sont en lien direct avec le taux de persévérance, il nous apparaît incontournable de mettre en place les mesures décrites ci-dessus. Le taux de réussite à la première session et le taux de réinscription à la 3e session entourant les programmes Commercialisation de la mode et Techniques juridiques attireront particulièrement notre attention. Nous assurerons aussi une veille du taux de réussite relié au programme de sciences humaines, profil administration qui débutera à l'automne 2020.

Tableau 11. Taux moyen de réussite des cours de première session

		2019			2018		
		Séminaire	Réseau public	Réseau privé	Séminaire	Réseau public	Réseau privé
081.06	Tremplin DEC	53,33%	-	-	75,00%	-	-
200.B0	Sciences de la nature	93,41%	-	-	97,67%	-	-
221.A0	Technologie de l'architecture	95,82%	-	-	89,13%	-	-
310.C0	Techniques juridiques	92,86%	-	-	90,37%	-	-
400.A0	Affaires +	87,69%	-	-	80,95%	-	-
500.A1	Arts, lettres et communication	s. o.	s. o.	s. o.	72,73%	-	-
571.C0	Commercialisation de la mode	92,35%	-	-	87,38%	-	-
Moyenne tous programmes		85,91%	-	-	84,75%	-	-

		2017			2016		
		Séminaire	Réseau public	Réseau privé	Séminaire	Réseau public	Réseau privé
081.06	Tremplin DEC	75,00%	68,30%	73,60%	100,00%	70,00%	76,20%
200.B0	Sciences de la nature	92,19%	89,40%	94,90%	96,32%	90,40%	94,50%
221.A0	Technologie de l'architecture	92,50%	87,40%	92,50%	87,30%	83,60%	87,30%
310.C0	Techniques juridiques	92,06%	78,30%	87,00%	75,72%	79,90%	80,80%
400.A0	Affaires +	90,20%	81,70%	90,20%	89,91%	82,80%	89,70%
500.A1	Arts, lettres et communication	96,00%	84,00%	90,30%	s/o	85,60%	89,20%
571.C0	Commercialisation de la mode	90,70%	79,80%	84,80%	86,96%	85,60%	83,70%
Moyenne tous programmes		89,81%	-	-	89,37%	-	-



PLAN INSTITUTIONNEL DE RÉUSSITE

Tableau 12. Taux de réinscription versus le taux de rétention

	1 ^{re} admission A-2019			1 ^{re} admission A-2018			1 ^{re} admission A-2017		
	Nombre inscrits SPE 1	Taux réinscription SPE 2	Taux réinscription SPE 3	Nombre inscrits SPE 1	Taux réinscription SPE 2	Taux réinscription SPE 3	Nombre inscrits SPE 1	Taux réinscription SPE 2	Taux réinscription SPE 3
081.06	4	0,00%	s. o.	3	66,67%	-	4	100,00%	-
200.B0	56	87,50%	s. o.	36	91,67%	83,33%	22	86,36%	81,82%
221.A0	34	94,12%	s. o.	20	90,00%	80,00%	22	95,45%	86,36%
310.C0	29	93,10%	s. o.	41	87,80%	78,05%	34	88,24%	82,35%
400.A0	11	100,00%	s. o.	20	90,00%	75,00%	16	75,00%	68,75%
500.A1	s. o.	s. o.	s. o.	10	60,00%	50,00%	20	95,00%	90,00%
571.C0	12	83,33%	s. o.	22	90,91%	72,73%	14	92,86%	57,14%
Total		76.34%	s. o.		82.44%	73.18%		90.42%	77.74%

	1 ^{re} admission A-2016			1 ^{re} admission A-2015		
	Nombre Inscrits SPE 1	Taux réinscription SPE 2	Taux réinscription SPE 3	Nombre inscrits SPE 1	Taux réinscription SPE 2	Taux réinscription SPE 3
081.06	1	100,00%	-	4	25,00%	-
200.B0	24	87,50%	70,83%	29	93,10%	82,76%
221.A0	23	69,57%	70,83%	29	100,00%	82,76%
310.C0	34	76,47%	61,76%	27	81,48%	48,65%
400.A0	16	75,00%	68,75%	s. o.	s. o.	s. o.
500.A1	s. o.	s. o.	s. o.	1	0,00%	0,00%
571.C0	10	70,00%	50,00%	13	92,31%	61,54%
Total		79.76%	64.44%		65.32%	55.14%

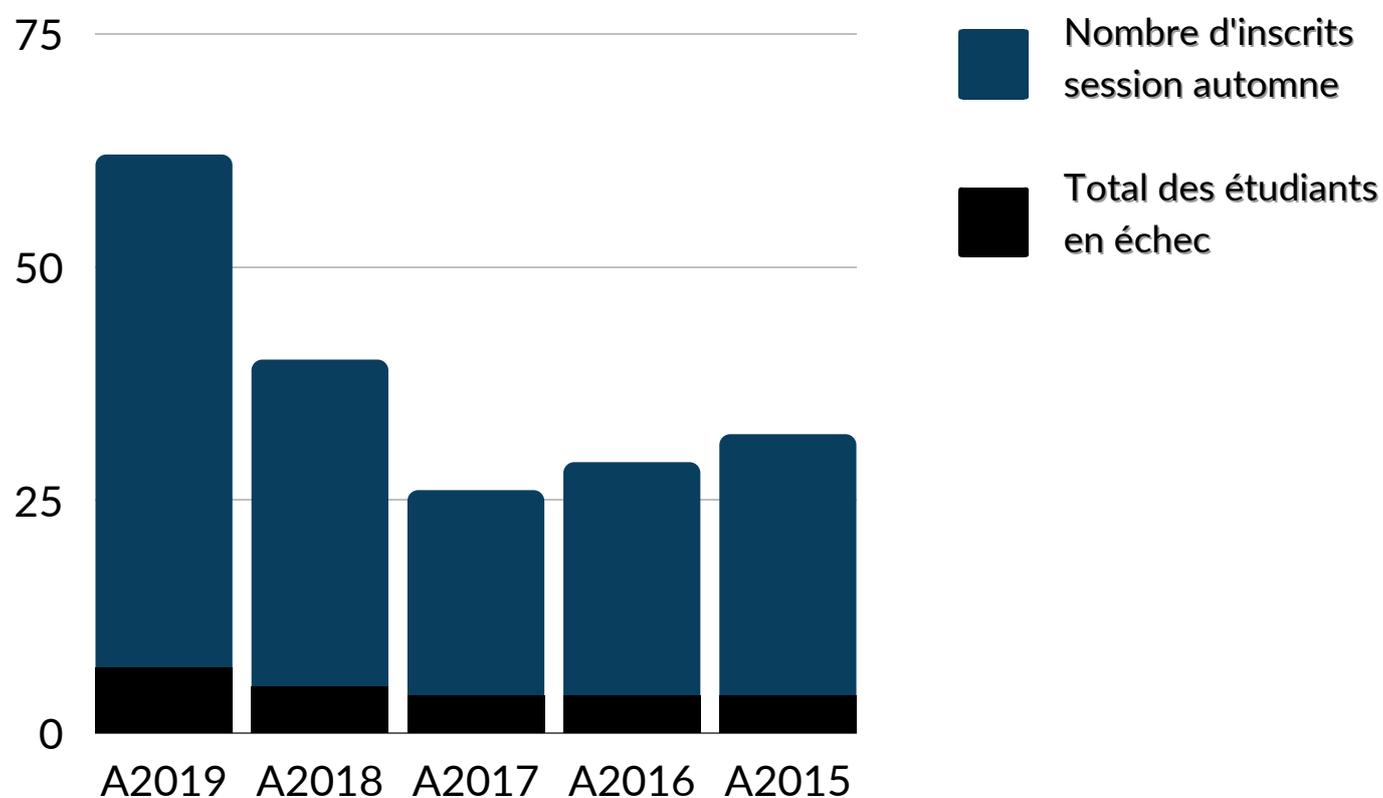
Tableau 13. Taux de rétention 3^e session même collège - même programme

	1 ^{re} admission A-2018			1 ^{re} admission A-2017			1 ^{re} admission A-2016			1 ^{re} admission A-2015		
	Séminaire	Réseau privé	Réseau public	Séminaire	Réseau privé	Réseau public	Séminaire	Réseau privé	Réseau public	Séminaire	Réseau privé	Réseau public
200.B0	83,33%	s. o.	s. o.	81,82%	s. o.	s. o.	70,83%	81,10%	72,10%	82,76%	82,60%	72,60%
221.A1	80,00%	s. o.	s. o.	86,36%	s. o.	s. o.	70,83%	55,60%	66,00%	82,76%	64,30%	69,90%
310.C0	78,05%	s. o.	s. o.	82,35%	s. o.	s. o.	61,76%	59,50%	57,00%	48,65%	60,80%	58,80%
400.A0	75,00%	s. o.	s. o.	68,75%	s. o.	s. o.	68,75%	78,50%	66,30%	s. o.	66,90%	81,30%
500.A1	50,00%	s. o.	s. o.	90,00%	s. o.	s. o.	s. o.	57,60%	64,80%	0,00%	57,70%	63,30%
571.C0	72,73%	s. o.	s. o.	57,14%	s. o.	s. o.	50,00%	63,20%	69,20%	61,54%	64,50%	61,70%
Total	73,18%	s. o.	s. o.	77,74%	s. o.	s. o.	64,44%	65,92%	65,90%	55,14%	66,13%	67,93%

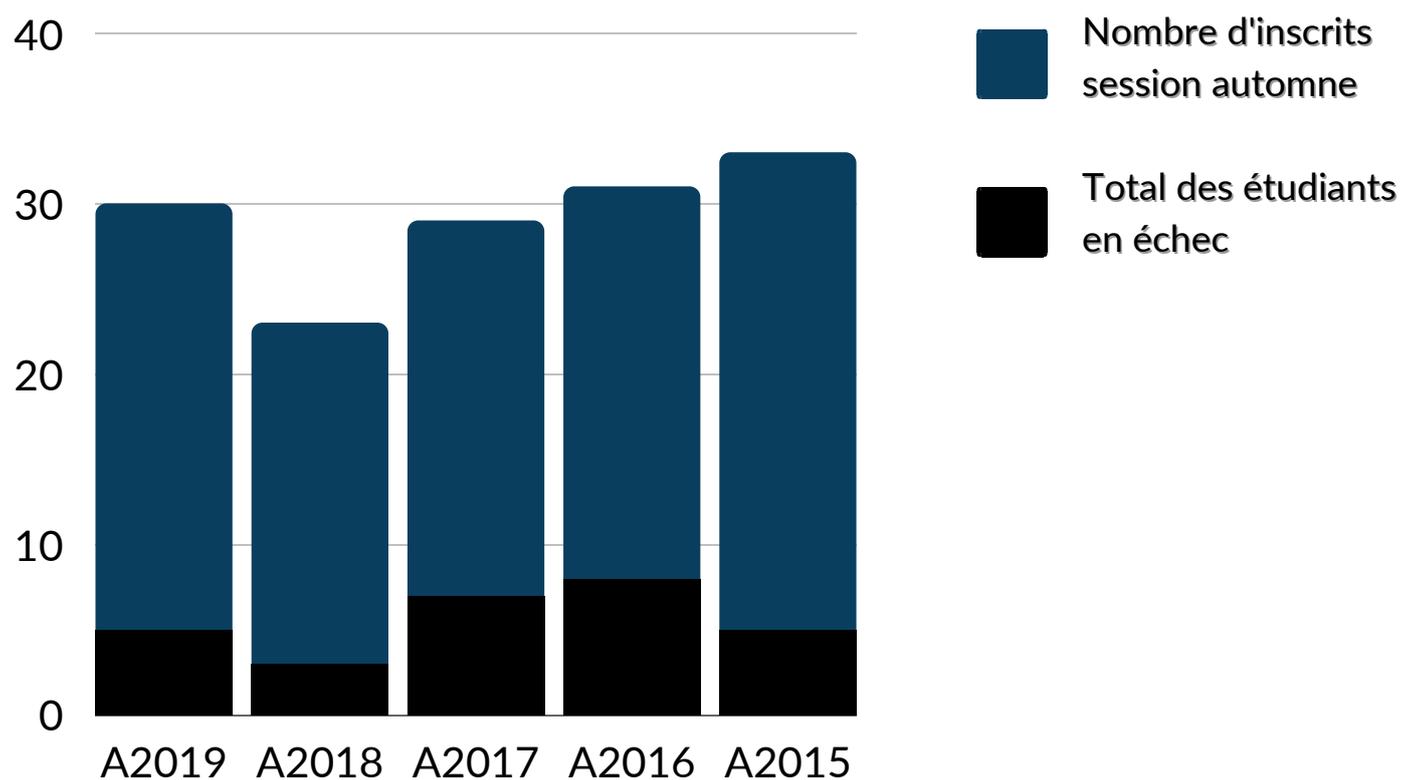
Le nombre d'échecs à la première session est une donnée très variable d'une année à l'autre et d'un programme à l'autre. Puisque l'approche en équipe-programme est une pratique bien ancrée au Séminaire de Sherbrooke, nous considérons qu'il est important d'instaurer une rigoureuse méthodologie de suivi par programme afin de diminuer le nombre d'échecs à la première session.



Sciences de la nature - Échecs à la première session

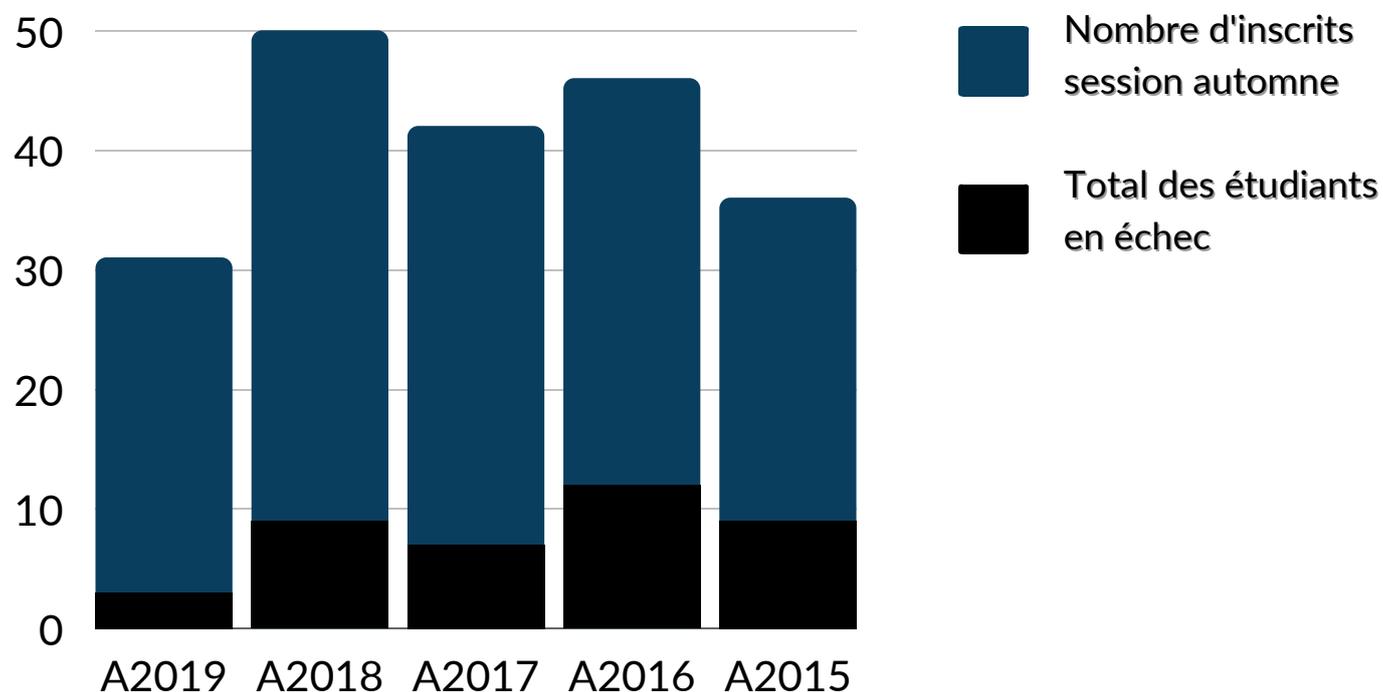


Technologie de l'architecture - Échecs à la première session

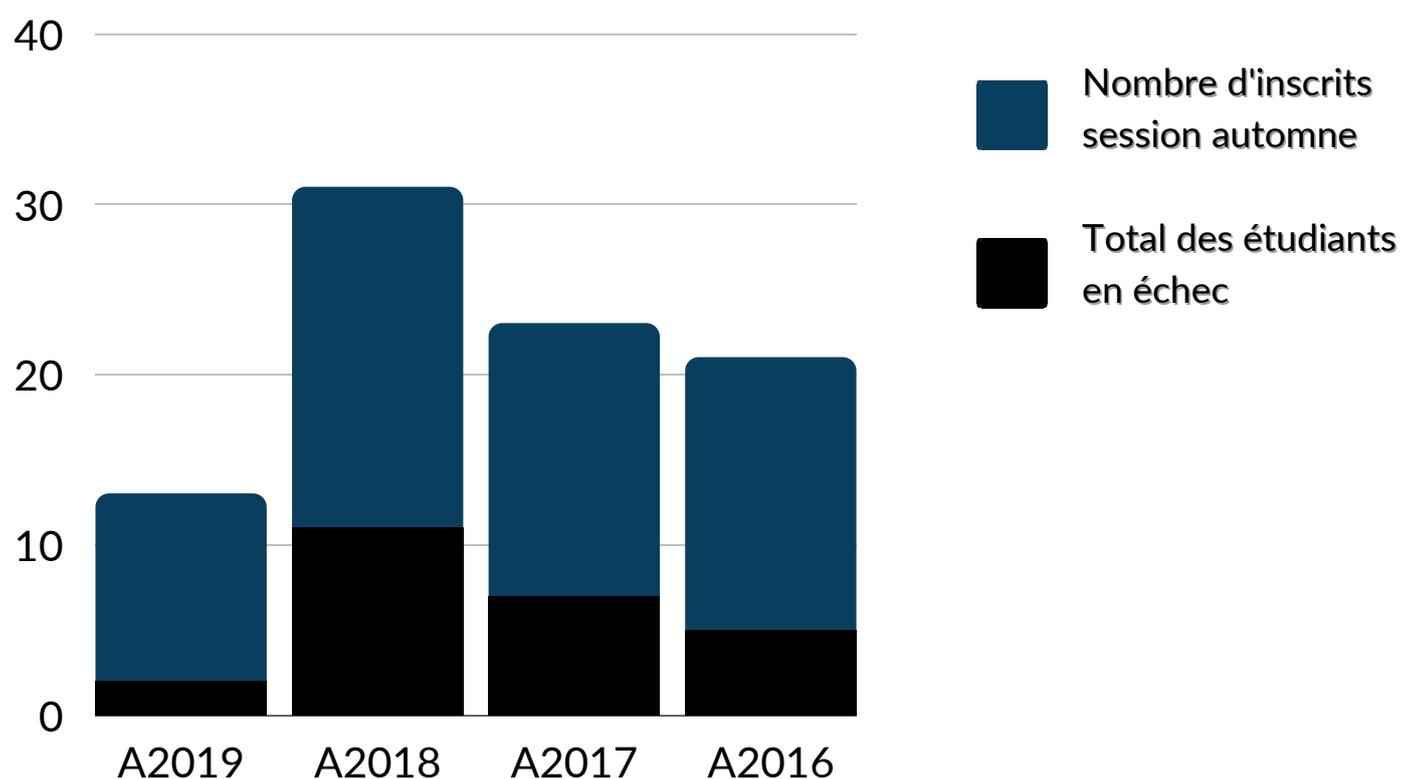




Techniques juridiques - Échecs à la première session

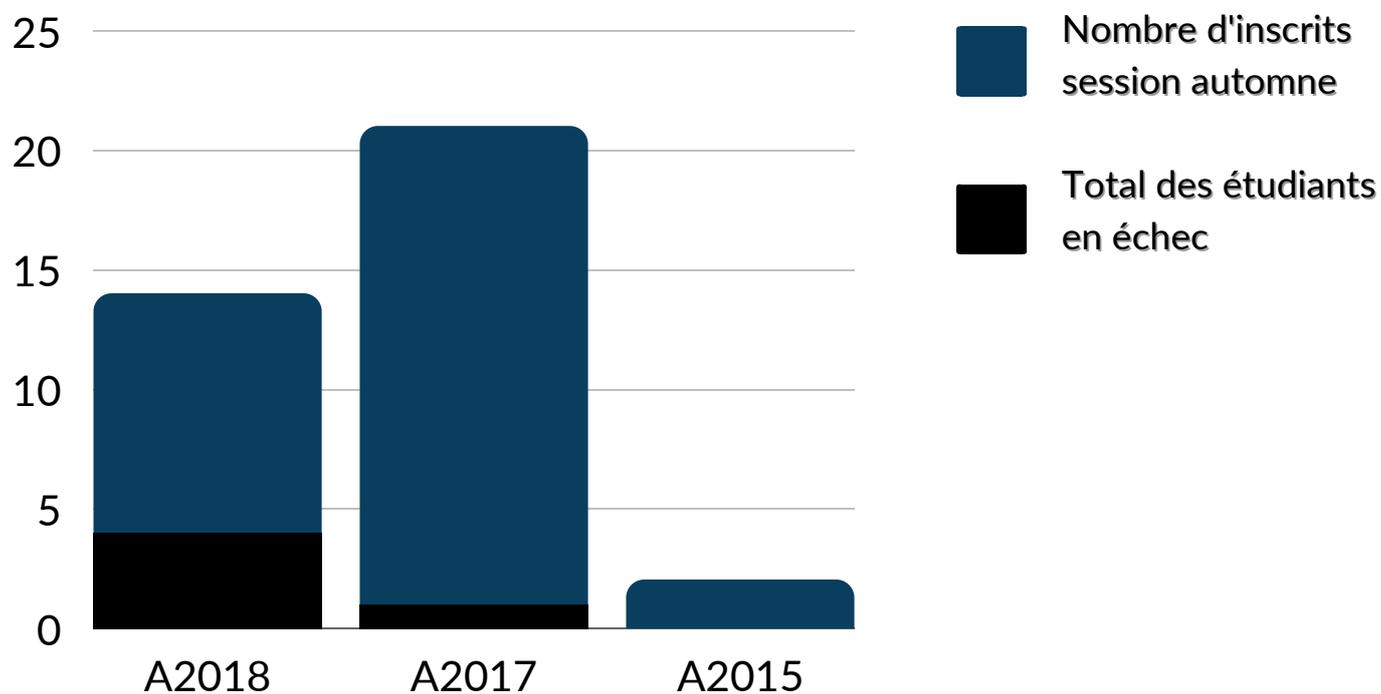


Affaires + - Échecs à la première session

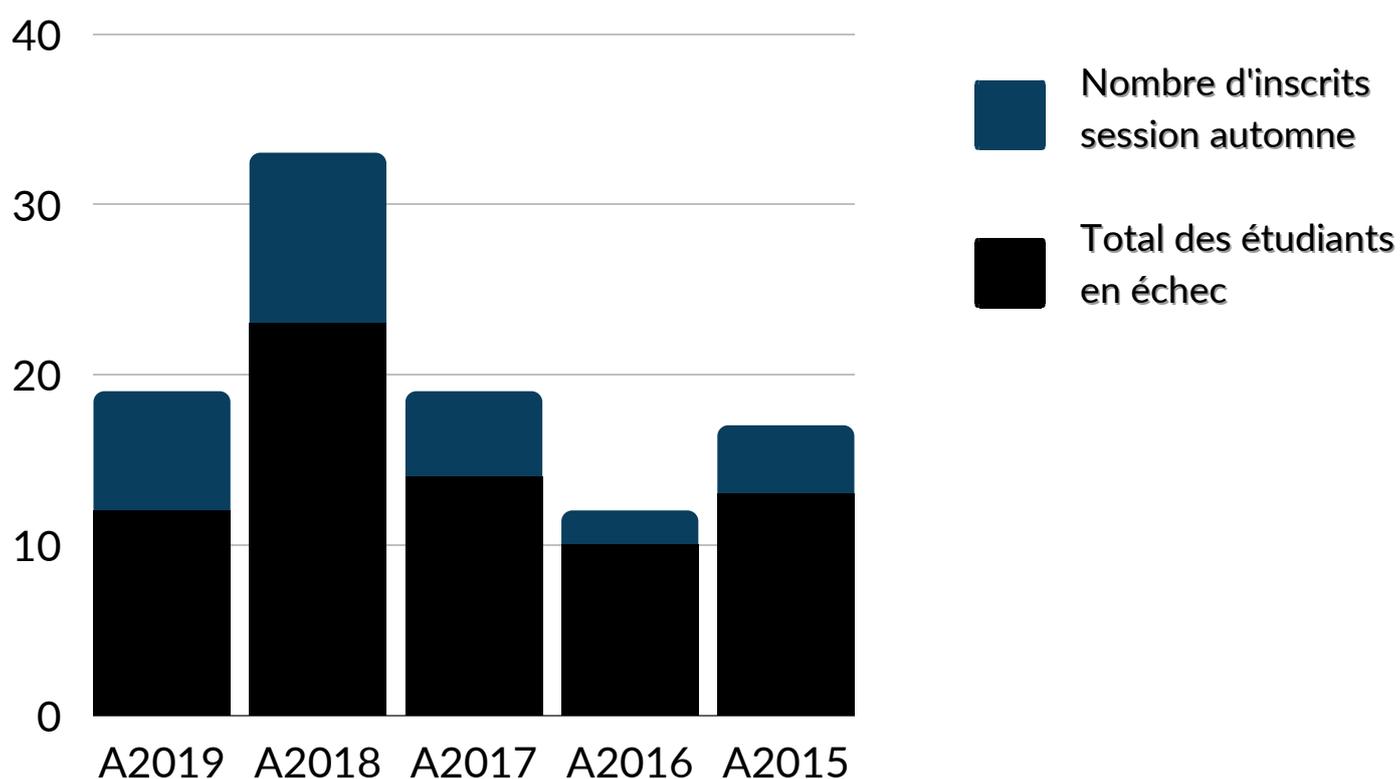




Arts, lettres et communication - Échecs à la première session



Commercialisation de la mode - Échecs à la première session





PLAN INSTITUTIONNEL DE RÉUSSITE

Encore une fois, il nous est possible de constater que deux programmes, soit Techniques juridiques et Commercialisation de la mode, cumulent le plus haut taux d'échecs. Ces deux programmes accueillent des étudiants dont la moyenne générale au secondaire est plus faible que les étudiants des autres programmes. Le programme Affaires + est un profil qui a été révisé et qui sera remplacé par un autre profil d'administration. Nous porterons aussi une attention particulière au taux de réussite de ce programme.

Bien que le nombre d'étudiants en échec à la première session fluctue passablement d'une année à l'autre, nous remarquons que le nombre d'étudiants en multi échecs est en augmentation (13 étudiants en multi échecs en 2015 ; 26 étudiants en multi échecs en 2018).

Tableau 14 a. Échecs à l'automne 2019

Session A-2019							
	Nombre inscrits	1 échec	2 échecs	3 échecs	4 échecs ou plus	Total étudiants en échec	% échec
081.06	4	0	0	1	1	2	50,00%
200.B0	56	4	1	0	2	7	12,50%
221.A0	34	3	1	0	1	5	14,71%
310.C0	29	2	0	0	2	4	13,79%
400.A0	11	1	0	0	1	2	18,18%
571.C0	12	0	3	3	1	7	58,33%
Total	146	10	5	4	8	27	18,49%

Tableau 14 b. Échecs à l'automne 2018

Session A-2018							
	Nombre inscrits	1 échec	2 échecs	3 échecs	4 échecs ou plus	Total étudiants en échec	% échec
081.06	3	1	1	0	0	2	66,67%
200.B0	36	3	0	1	1	5	13,89%
221.A0	20	1	0	0	2	3	15,00%
310.C0	41	5	1	1	2	9	21,95%
400.A0	20	3	5	1	2	11	55,00%
500.A1	10	0	0	1	3	4	40,00%
571.C0	22	5	3	0	2	10	45,45%
Total	152	18	10	4	12	44	28,95%



PLAN INSTITUTIONNEL DE RÉUSSITE

Tableau 14 c. Échecs à l'automne 2017

	Session A-2017						
	Nombre inscrits	1 échec	2 échecs	3 échecs	4 échecs ou plus	Total étudiants en échec	% échec
081.06	4	1	0	1	0	2	50,00%
200.B0	22	1	0	1	1	3	13,64%
221.A0	22	6	1	0	0	7	31,82%
310.C0	34	2	4	0	1	7	20,59%
400.A0	16	4	3	0	0	7	43,75%
500.A1	20	0	0	0	1	1	5,00%
571.C0	14	0	2	0	3	5	35,71%
Total	132	14	10	2	6	32	24,24%

Tableau 14 d. Échecs à l'automne 2016

	Session A-2016						
	Nombre inscrits	1 échec	2 échecs	3 échecs	4 échecs ou plus	Total étudiants en échec	% échec
081.06	1	0	0	0	1	1	100,00%
200.B0	24	2	0	1	0	3	12,50%
221.A0	23	4	1	1	2	8	34,78%
310.C0	34	3	1	2	6	12	35,29%
400.A0	16	3	1	0	1	5	31,25%
571.C0	10	1	1	0	0	2	20,00%
Total	108	13	4	4	10	31	28,70%

Tableau 14 e. Échecs à l'automne 2015

	Session A-2015						
	Nombre inscrits	1 échec	2 échecs	3 échecs	4 échecs ou plus	Total étudiants en échec	% échec
081.06	4	1	0	0	0	1	25,00%
200.B0	29	1	1	0	1	3	10,34%
221.A0	29	3	1	1	0	5	17,24%
310.C0	28	3	1	2	3	9	32,14%
500.A1	1	0	0	0	0	0	0,00%
571.C0	13	1	1	2	0	4	30,77%
Total	104	9	4	5	4	22	21,15%



3) Démarche d'élaboration du PIR

Ce nouveau plan institutionnel de réussite a été rédigé par les deux membres de la direction ainsi que par l'orthopédagogue en charge du Centre d'aide à la réussite. Il a fait l'objet d'une vaste consultation au sein du Collège. Il revient au Collège et à tous ceux qui y œuvrent de mettre en place les conditions nécessaires à la réussite d'un plus grand nombre d'étudiants. En ce sens, ce plan d'action se veut le document phare pour soutenir notre travail.

Nous avons établi un plan d'action qui décrit les mesures d'aide à la réussite. Nous y retrouvons les moyens entrepris, les responsables de ces moyens, les échéanciers ainsi que les indicateurs nous permettant d'en vérifier l'efficacité.

Notre nouveau plan s'articule autour des deux grandes orientations et des quatre objectifs ci-dessous.

Dépister et encadrer les étudiants en difficulté :

- Réorganiser le CAR;
- Mobiliser les équipes-programmes dans la réussite de tous les étudiants;
- Démarrer un programme d'accompagnement en français pour les étudiants allophones.

Adapter nos approches pédagogiques aux réalités des nouveaux étudiants :

- Appliquer une pédagogie de première session.



PLAN INSTITUTIONNEL DE RÉUSSITE

4) Plan d'action

Orientation 1 : Dépister et encadrer nos étudiants en difficulté					
Objectifs	Moyens	Indicateurs MESURABLES	Responsable	Échéancier	Cible (niveau de résultat attendu)
1.1 Réorganiser les services offerts au CAR	Actualiser nos processus de dépistage	<ul style="list-style-type: none"> 100% de notre clientèle remplit le formulaire de dépistage 80% des utilisateurs du CAR ont été dépistés au début de la session 	Responsable du CAR	Août 2020 et en continu	Dresser un portrait juste de notre clientèle d'étudiants en difficulté dès le début de l'année scolaire
	Augmenter le nombre d'étudiants qui assistent à des formations sur les stratégies de réussite	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de formations vidéo (2 par session) Nombre de vues pour chaque vidéo (minimum de 80% de notre clientèle) Nombre de formation en présentiel auprès des cohortes-programmes ayant des besoins (2 par session) 	Responsable du CAR Membres du Comité Réussite	Hiver 2021 et en continu	Diversifier les offres de formation au sujet de la réussite à nos étudiants
	Mettre en place un système d'accueil particulier pour les étudiants en situation de handicap	<ul style="list-style-type: none"> Procédure clairement définie et diffusée dans nos communications internes et externes Offrir une séance d'informations à cette clientèle lors de la journée d'accueil en août 80% des PI sont rédigés et rendus disponibles avant le début de la session 100% des PI sont rédigés à la 2e semaine de la session Taux de satisfaction des étudiants en situation de handicap (seuil minimum de 90%) 	Responsable du CAR Agente de communication	Août 2020 et en continu	Dresser rapidement un portrait complet de nos étudiants en situation de handicap
1.2 Mobiliser les équipes-programmes dans la réussite de tous les étudiants	Établir un protocole détaillant les rôles et responsabilités de chaque intervenant	<ul style="list-style-type: none"> Rédaction d'un protocole Points statutaires à la commission des études selon les étapes inscrites au protocole 	DSP DA Responsables des programmes	Août 2021 et en continu	Clarifier les rôles et niveaux d'intervention de chaque intervenant
	Offrir des formations aux équipes-programmes	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de formations différentes (2 annuellement) Taux de satisfaction des enseignants quant aux formations (85%) 	DSP et DA	Août 2021 et en continu	Rendre les équipes-programmes mieux outillées
1.3 Démarrer un programme d'accompagnement pour les étudiants ne provenant pas du système scolaire québécois francophone	Organiser une rencontre d'intégration avant le début de la session pour nos étudiants ne provenant pas du Québec	<ul style="list-style-type: none"> Taux de participation à la rencontre de 100% Taux de satisfaction des étudiants au sujet de la rencontre de 100% 	Responsable du CAR et DA	Août 2021 et en continu	Faciliter l'intégration des étudiants ne provenant pas du système scolaire québécois francophone
	Intégrer un ou deux cours d'appui personnalisés de français dans le cheminement de nos étudiants dont la langue maternelle n'est pas le français	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration significative au test diagnostique final pour chaque cours 	DSP et DA	Août 2021 et en continu	Augmenter la réussite des étudiants ne provenant pas du système scolaire québécois francophone



PLAN INSTITUTIONNEL DE RÉUSSITE

Orientation 2 : Adapter nos approches pédagogiques aux réalités des nouveaux étudiants					
Objectifs	Moyens	Indicateurs MESURABLES	Responsable	Échéancier	Cible (niveau de résultat attendu)
2.1 Appliquer une pédagogie de première session	Former les enseignants	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de formations : 2 formations ou plus par session Taux de satisfaction au sujet des formations : Seuil minimal de satisfaction de 85% 	DSP	Août 2020 et en continu	Maintien ou amélioration de nos standards de réussite par programme
	Réviser les méthodes évaluatives de première session	<ul style="list-style-type: none"> Grille de vérification de plans de cours 	DSP et DA	Août 2022 et en continu	
	Développer et mettre en place diverses stratégies pédagogiques basées sur des données probantes	<ul style="list-style-type: none"> Nouvelle stratégie mise en place (1 nouvelle stratégie par année) Satisfaction des enseignants sur la nouvelle stratégie mise en place (seuil minimal de 85%) Satisfaction des étudiants sur la nouvelle stratégie mise en place (seuil minimal de 85%) Amélioration des résultats entre la mi-session et la fin de session Amélioration du taux de rétention des étudiants entre la 1re session et la 3e session 	DSP et DA TOS TOS	Août 2021 et en continu	

Conclusion

La réussite des étudiants est depuis fort longtemps une réelle préoccupation pour l'ensemble des membres du personnel du Séminaire de Sherbrooke. Cette implication de la part de tous permet d'offrir aux étudiants des moyens concrets et efficaces pour soutenir leur réussite.

Grâce aux indicateurs de réussite, nous pourrons évaluer l'efficacité de chaque moyen retenu, et il sera dorénavant possible d'apporter des correctifs ou d'ajouter des compléments au Plan de réussite. Un bilan annuel permettra de se positionner en tant qu'équipe et de réajuster le tir, au besoin.

Le Collège est fier du plan qu'il présente et est persuadé qu'il contribuera à favoriser les initiatives de toutes sortes liées à la réussite.

Un processus de révision du PIR, consécutif à une autoévaluation de son application, est prévu au maximum tous les cinq ans. Le nouveau plan, issu de cette révision, est adopté par la Commission des études et par le conseil d'administration.

Le processus d'évaluation et de révision du plan peut être mis en action en tout temps, nonobstant le délai prévu de cinq ans, à la demande de la direction ou de la CEEC.



Annexe 1 : Suivi du plan d'action du PIR (tableaux des mesures des cibles 2016-2020)

Première orientation : Amélioration de la réussite disciplinaire

1. Augmenter l'efficacité et l'efficacé du Centre d'aide à la réussite (CAR)		
Un sondage sera effectué auprès des étudiants annuellement par la responsable du PIR sur toutes les mesures mises en place au CAR (tel qu'expliqué dans la quatrième partie, page 23).		
Indicateurs : Taux de satisfaction des mesures mises en place supérieur à 75 %; Taux sur l'aide à la réussite supérieur à 60 %.		
Mesures	Pistes d'action	Suivis
<p>1.1 Augmenter l'achalandage au CAR.</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> Nb de midis ouverts (au moins 2 chaque session); Nb de documents de publicité. 	<p>1.1.1 Ouvrir le CAR sur l'heure du diner.</p> <p>1.1.2 Faire la promotion du CAR par différents moyens (dépliant, présentation dans les classes, le journal Babillard, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Déjà deux rapports ont été déposés à la CE À l'A-2016, 1 seul midi ouvert Depuis H-2017, au mois 3 midis sur 5 sont ouverts La promotion du CAR beaucoup par courriels et aussi par le biais de : <ul style="list-style-type: none"> dépliants déposés à la salle du collégial; signets de promotion des midis ouverts; affiches installées dans différents endroits; affiche sur l'atelier de prise de notes; texte sur MIO; calendrier de la vie étudiante (VE) A-18: <ul style="list-style-type: none"> Intervention (informations) dans chaque classe de français Intervention (informations) dans certains groupes pour présenter le CAR A19: <ul style="list-style-type: none"> Intervention dans les cours de français intervention dans trois groupes de sciences, dans un groupe de mode et dans un groupe d'administration
<p>1.2 Mettre en place des ateliers de groupe sur des stratégies d'apprentissages pour les étudiants.</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> La liste des ateliers prioritaires; Nb d'ateliers (au moins un par session). 	<p>1.2.1 Concevoir une liste d'ateliers prioritaires.</p> <p>1.2.2 Offrir des ateliers chaque session.</p> <p>1.2.3 Solliciter la collaboration des enseignants afin qu'ils ciblent les étudiants en difficulté, en informent la responsable du CAR et en fassent la promotion.</p>	<p>Quatre ateliers prioritaires ont été préparés (A-2016).</p> <p>Trois ateliers prioritaires qui ont été donnés:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestion du temps, organisation et planification (H-2017) Lectures efficaces : augmente ta concentration et l'efficacité de tes lectures (H-17, A-18) Prise de notes efficace (A-17, A-18) <p>Formation additionnelle de base afin de sensibiliser les étudiants à l'impact de la métacognition:</p> <ul style="list-style-type: none"> Métacognition (A-18-, A-19) La prise de note efficace (A-19) <p>Les professeurs ont collaboré à référer et à publiciser le centre.</p>
<p>1.3 Augmenter le nombre d'étudiants dirigés vers le CAR par les enseignants.</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> Nb de fois où l'information a été donnée; Nb d'étudiants inscrits et dirigés vers le CAR par les enseignants (au moins 30 % de référés). 	<p>1.3.1 Informer les enseignants sur l'importance de leur rôle pour le CAR, lors des journées pédagogiques et à la C.É.</p> <p>1.3.2 Demander aux enseignants de fournir le nom d'étudiants à la personne responsable du CAR qui verra à les contacter par l'intermédiaire du portail.</p>	<p>Les professeurs ont été avisés par :</p> <p>H-2017</p> <ul style="list-style-type: none"> courriel en début et à la mi-session; à la CE en début de session <p>A-2017</p> <ul style="list-style-type: none"> courriel en début; de session à la CE en début de session <p>A-2018</p> <ul style="list-style-type: none"> Courriel envoyé aux enseignants en début de session Rencontre avec les enseignants pour leur parler de l'importance du service



PLAN INSTITUTIONNEL DE RÉUSSITE

		<ul style="list-style-type: none"> • Réception des noms des élèves en échec par les enseignants et un courriel fut envoyé pour faire connaître les services. <p>Il y a une augmentation marquée du nombre d'étudiants référés à partir d'H-2017 (passe 0 à 24). Certains sont inscrits pour la session d'autres ponctuellement.</p> <p>A-2018 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 31 étudiants fréquentant le service régulièrement (1 fois aux trois semaines ou plus) <ul style="list-style-type: none"> - 23 en français - organisation - 8 en mathématiques - physique • 18 fréquentant occasionnellement le service (moins d'une fois aux trois semaines) <ul style="list-style-type: none"> - 10 en français - organisation - 8 en mathématiques - physique <p>A-2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • 38 étudiants fréquentant le service régulièrement (1 fois aux trois semaines ou plus) <ul style="list-style-type: none"> - 18 en français - organisation - 10 en mathématiques - physique • 16 fréquentant occasionnellement le service (moins d'une fois aux trois semaines) <ul style="list-style-type: none"> - 11 en français - organisation - 5 en mathématiques - physique
<p>1.4 Informer les étudiants qui n'ont pas étudié dans une école francophone au secondaire de recourir à des services spécialisés complémentaires, autres que ceux offerts au Collège.</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La liste des organismes; • Nb de références sur le portail; • Nb d'étudiants qui s'inscrivent à des services autres que ceux du Collège (augmentation de 5 %); • Taux de réussite en FRA-101 des étudiants ayant eu recours à des services; • Taux de réussite en FRA-101 des étudiants n'ayant pas eu recours à des services. 	<p>1.4.1 Fournir une liste des organismes régionaux qui offrent des cours de francisation.</p> <p>1.4.2 Mettre sur le portail des références, des sites, des mesures d'aide, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En 2016-2017 : 1 étudiant allophone Aucune inscription FRA-101 - réussite • En 2017-2018 : 1 étudiant allophone Aucune inscription FRA-101 – réussite • En 2018-2019 3 allophones avec un cours de français à A18 et H19: (A-18 2 réussites, 1 échec) 1 allophone avec un cours de français à H19 3 allophones sans cours de français • A2019 - Anglophones : 2 étudiants dans le 601-101, 2 réussites. - Autres : 10 étudiants dont 6 dans le 601-101, 6 réussites. 1 échec dans le 601-102, 1 échec dans le 601-103 et 2 réussites dans le 601-103. • H-20 Anglophones, 601-102 : 2/2 réussis Autres, 601-102 : 3/3 réussis et 601-103 : 1/1 réussi.
<p>1.5 Améliorer l'infrastructure du local du CAR.</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nb de postes de travail (au moins 2 sur la durée du PIR); • Nb d'aires réservées (au moins 2 sur la durée du PIR). 	<p>1.5.1 Installer des postes de travail individuels et cloisonnés.</p> <p>1.5.2 Organiser des aires réservées aux formations de groupe et au travail collaboratif.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 postes de travail individuels ont été installés • 2 aires de travail collaboratif ont été aménagées <p style="text-align: center;">OBJECTIF TERMINÉ</p>



PLAN INSTITUTIONNEL DE RÉUSSITE

2. Viser une amélioration de la qualité de la langue d'enseignement		
<p>Un sondage sera effectué à chaque année auprès des étudiants par la direction du Collégial sur toutes les mesures mises en place en vue d'améliorer la qualité de la langue d'enseignement</p> <p>Indicateurs : Taux de satisfaction des mesures mises en place supérieur à 75 %; Taux sur l'aide à la réussite supérieur à 60 %; Taux de réussite en FRA-101 : augmentation d'au moins 3 %; Taux de réussite en FRA-101 avec CAR vs sans CAR : augmentation de 10 %; Taux de réussite de reprise de l'ÉUF avec CAR vs sans CAR : augmentation de 50 %.</p>		
Mesures	Pistes d'action	Suivis
<p>2.1 Offrir une nouvelle formation de base sur le logiciel d'aide à la rédaction du français (Antidote) pour tous les étudiants de première session.</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> Nb de formations données en classe. 	<p>2.1.1 Donner une formation d'une heure, théorique et pratique, sur le logiciel Antidote, en classe au moment jugé opportun par les programmes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> A-2017 – A-2018 – A-2019 3 formations de 50 minutes ont été données en classe de FRA-101 Tirage de 6 logiciels pour amener les étudiants à participer efficacement aux formations Formation individualisée (9 étudiants)
<p>2.2 Favoriser un enseignement plus individualisé pour les étudiants inscrits au premier cours de FRA-101.</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> Nb d'étudiants en moins dans chaque groupe. 	<p>2.2.1 Réduire le nombre d'étudiants par cours (passer de 36 à 25).</p>	<p>Le nombre d'étudiants a été réduit à 25 dans les groupes de FRA.</p> <p>Taux de réussite au cours de FRA 601-101 A-2016 : 86,5 % A-2017 : 88,9 % A-18: moyenne du taux de réussite de l'ensemble des groupes plus petits que 25 : 77,5% A-18 groupe 01, 21 ét. 76,2% groupe 02, 25 ét. 84% groupe 03, 26 ét 53,8% groupe 04, 30 ét. 93,3%</p> <p>A-19 groupe 01- 23 étudiants 91.66% groupe 02- 25 étudiants 95.65% Groupe 03- 30 étudiants 97.05% groupe 04- 31 étudiants 70.96%</p>
<p>2.3 Augmenter le taux de fréquentation du CAR par les étudiants à risque en français.</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> Nb de lettres postées; Nb d'inscrits au CAR à la suite de la lettre (au moins 40 %); Nb d'étudiants qui ont échoué l'ÉUF; Nb d'étudiants inscrits à la suite de l'invitation (au moins 40 %). 	<p>2.3.1 Poster une lettre à tous les nouveaux étudiants ayant une moyenne d'au plus 65 % dans leur cours de FRA de 4^e secondaire les invitant à s'inscrire au CAR.</p> <p>2.3.2 Inviter par l'intermédiaire du portail tous les étudiants qui ont échoué à leur ÉUF.</p>	<p>La lettre a été postée à tous les nouveaux ciblés.</p> <ul style="list-style-type: none"> Juin 2016 9 lettres Août 2017 : - 31 lettres - 3 inscrits au CAR (10 %) et 3 réussites en FRA-101 (100 %) <p>Ce suivi demeure partiel. Des changements au niveau du personnel ont retardé ce bilan. Il sera complété plus tard.</p>



PLAN INSTITUTIONNEL DE RÉUSSITE

3. Soutenir les étudiants en difficulté et en trouble d'apprentissage¹		
<p>Un sondage sera effectué annuellement auprès des étudiants et des enseignants par la responsable du PIR sur les mesures mises en place en vue de soutenir les étudiants ayant des difficultés et des troubles d'apprentissage.</p> <p>Indicateurs : Taux de satisfaction des mesures mises en place supérieur à 75 % (étudiants et enseignants); Taux sur l'aide à la réussite supérieur à 60 %.</p>		
Mesures	Pistes d'action	Suivis
<p>3.1 Outiller le personnel enseignant sur l'utilisation de stratégies pédagogiques adaptatives et inclusives pour contrer les difficultés d'apprentissage chez les étudiants.</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> Nb d'outils ajoutés sur le portail (au moins une nouveauté par année); Nb de formations offertes (au moins une par année). 	<p>3.1.1 Bonifier la banque d'outils pédagogiques des communautés <i>Aide à la réussite, Aide en français</i> et <i>Services adaptés</i> sur le portail Omnivox.</p> <p>3.1.2 Offrir de la formation aux enseignants, au besoin.</p>	<p>Documents et liens ajoutés à l'A-16 :</p> <ul style="list-style-type: none"> 6 concernant l'aide à la réussite ont été déposés sur OMNIVOX; 9 concernant l'aide en FRA (+25 liens web, + 4 pour allophones); 7 concernant les services adaptés (+ 22 liens web) <p>Trois formations sur la conception universelle de l'apprentissage ont été données (H-2018)</p> <p>A- 18: Discussion d'équipe autour de la gestion du temps suffisant des évaluations + rédaction d'une ébauche d'un nouvel article pour la PIEA</p> <p>A-18: Diffusion d'une vidéo de formation au sujet de l'apprenant moyen + lecture sur la pédagogie inclusive</p> <p>H-19 Poursuite de la formation sur la gestion du temps supplémentaire et élaboration d'un protocole de gestion uniformisée du temps suffisant pour les évaluations</p> <p>A-19 Application du protocole gestion uniformisée du temps suffisant pour les évaluations</p>
<p>3.2 Favoriser l'apprentissage des logiciels intégrant les fonctions d'aide.</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> Nb de logiciels et tutoriels; Nb d'étudiants ayant utilisé le service de pairs aidants. 	<p>3.2.1 Installer sur les postes informatiques du CAR des logiciels et des tutoriels spécialisés.</p> <p>3.2.2 Offrir un service de pairs aidants.</p> <p>3.2.3 Offrir des ateliers en petits groupes (ex : Word Q, Antidote, Inspiration, etc.).</p>	<p>Les logiciels et tutoriels ont été installés sur les postes :</p> <ul style="list-style-type: none"> Medialexie (base et tutoriel) WordQ Inspiration Capsules sur la cohérence cardiaque <p>Atelier Antidote à A-2018 en petit groupe.</p> <p>A-19: deux étudiants ont reçu une formation personnalisée.</p> <p>Pairs aidants : aucun service à ce jour</p> <p>A-19: Sondage de satisfaction des étudiants, taux de satisfaction de 90%</p>

¹ La mesure 1.2., *Développer l'acquisition de stratégies d'apprentissage par des ateliers de groupe, dispensés par le CAR*, vise également cet objectif.

Deuxième orientation : Augmentation du taux de motivation

4. Rendre les études plus stimulantes par des approches pédagogiques originales, novatrices et technologiques.		
<p>Un sondage sera effectué annuellement auprès des étudiants par la responsable du PIR sur les mesures mises en place en vue de rendre les études plus stimulantes.</p> <p>Indicateurs : Taux de satisfaction des mesures mises en place supérieur à 75 %; Taux d'effet sur la motivation supérieur à 60 %; Taux sur l'aide à la réussite supérieur à 60 %.</p>		
Mesures	Pistes d'action	Suivis
<p>4.1 Présenter de nouvelles approches technopédagogiques dans les cours.</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> Nb de nouvelles approches par programme (au moins deux cours par année, par programme). 	<p>4.1.1 Mettre à contribution le comité TIC pour l'avancement de nouvelles approches et d'un service d'aide.</p> <p>4.1.2 Préparer un échéancier par programme pour l'introduction de nouvelles approches dans les cours.</p> <p>4.1.3 Mettre sur pied un comité formé d'enseignants pairs aidants en matière de technopédagogie.</p>	<p>Un questionnaire a été soumis aux professeurs pour connaître leurs besoins.</p> <ul style="list-style-type: none"> H-2017 : 2 professeurs-aidants du comité TIC interviennent auprès des professeurs (avec un dégageant de 1/16). Un plan triennal a été proposé avec un mandat d'élaborer un calendrier et de donner les formations sur les nouvelles approches. A-2018 Rencontres fréquentes du comité TIC A-2018 Production d'une vidéo explicative du plan TIC A-2018: 2 dîner-formations au sujet des technopédagogies H-2019: 2 dîner-formations au sujet des technopédagogies A-2019: embauche d'un conseiller TIC
<p>4.2 Mettre à la disposition des étudiants des équipements plus modernes.</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> Nb de classes et de lieux (au moins une classe par année). 	<p>4.2.1 Aménager des classes et des lieux qui permettent l'enseignement collaboratif et l'utilisation d'outils technologiques.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Depuis l'A-16, deux classes ont été aménagées A-2019: création d'un studio d'enregistrement pour les enseignants



PLAN INSTITUTIONNEL DE RÉUSSITE

<p>4.3 Favoriser l'approche orientante en introduisant des activités d'enrichissement dans les programmes.</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none">Nb d'activités offertes par programme (au moins 4 sur la durée du PIR).	<p>4.3.1 Offrir des activités dans chaque programme en lien avec les cours (conférences, sorties, visites, voyages, etc.).</p>	<p>Dans tous les programmes du collège, des activités pédagogiques favorisant l'approche orientante sont introduites année après année. Nous avons, en deux ans dépassé notre cible. En voici quelques exemples ci-dessous.</p> <ul style="list-style-type: none">En Commercialisation de la mode :<ul style="list-style-type: none">Sorties au Salon de l'ARISQ et chez WIPTEC.En TJ:<ul style="list-style-type: none">Ajout de 4 nouveaux endroits de stages d'observations touchant les huissiers (Cowansville, Montréal, Québec), les cours municipales (Coaticook, Sherbrooke, Magog), des bureaux d'avocats (Sherbrooke, Brossard) et de notaires-DPCP (Abitibi, Longueuil).En Théâtre :<ul style="list-style-type: none">Revue et communiqué de presse;Exposition d'affiches;Simulations d'entrevues médiatiques;Laboratoire de création devant public.En Sc humaines :<ul style="list-style-type: none">Événement Affaire-Économiques.En Sc de la nature :<ul style="list-style-type: none">Conférences, visites industrielles;Concours de cuisine moléculaire, fabrication de savon, synthèse de parfum.
---	--	--